

- ▶ 기 간 : 2023.4.19.(수) ~ 4.21.(금)
- ▶ 방문국가 : 일본 사가현 아리타 일원
- ▶ 출 장 자 : 산업건설위원장 임현수

400년 역사, 일본 최초의 도자기 탄생지 아리타! 일본도자산업 위기 극복 선진지 견학 보고

□ 방문개요

- 기 간 : 2023. 4. 19.(수) ~ 4. 21.(금)
- 방문장소 : 일본 사가현 아리타 일원
- 주요내용 : 기관방문, 협동조합, 도자관련 시설 견학 등
- 출 장 자 : **산업건설위원장 임현수**
* 동행출장: 무안군수 등 8명(군 5, 도의원 1, 업체 2)

□ 우수사례

구 분	주 요 내 용	비고
사가현청 (도청)	① 공동브랜드 개발 'HiZen 5' (문방구, 장식용 등) ② 디자인 및 신제품 개발 지원(전통공예가) ③ 해외크리에이터 체류 창작활동 지원(2016년 ~) - 네덜란드와 기술교류 및 상품 개발, 해외 홍보 활동 - 네덜란드 문화재단에서 항공료와 숙박비 지원 ④ 고향사랑기부제 기금(10억원) 비영리단체 지원 ⑤ 해외진출 지원 - 아시아 : 물류비 저렴하여 시장개척 집중 - 유 럽 : 디자인 개발, 탄소중립에 맞게 새로운 기술 도입 ⑥ 후진양성 지원 - 전통공예와 대나무공예 대학생 1년간 거주 지원 - 사가대학 등 교육기관과 협동조합에서 교육 - 아리타세라(도자기 판매장)에 전시 기회 제공 및 기업채용 ⑦ 마케팅 전략 - 철도, 공항 등에 도자 판매 공간 조성 - 박물관내 고가 찻잔 제공, 스타쉐프 플라보 등 도자 고급화 홍보	매년 10억 지원

장 소	주 요 내 용	비 고
<p>아리타정 사무소 (음면)</p>	<p>① 도자산업 생산규모 713억원(총생산액의 22.3%) - 도자생산 : 56개 업체, 근로자 1,600명 - 도자판매 : 184개 업체, 근로자 552명</p> <p>② 도자산업 지원 현황 - 아리타도자기 축제(매년4월) : 15억원 지원 · 120만명 방문, 125개 점포 참여(업체 참가비 부담) · 타 국가도 참여 가능 - 민화연계, 국제전시회, 도자협동조합(5개) 등 지원</p>	
<p>피즈윈즈</p>	<p>① 단체현황 - 설립) 1996년대 / 일본에서 가장 큰 민간 비영리 단체 - 목적) 홍수, 지진 등 재난 구호활동(36개국) ※ 세계 최초로 지역활성화 프로젝트 사업 시행</p> <p>② 지역활성화 프로젝트(전통공예산업 활성화) - <u>재원은 사가현의 고향납세 기금</u>으로 지원 - 전문 디자이너와 업체 매칭, 온라인판매, 정보발신 - 고향사랑기부자 답례품 “도자기” (제품 아이디어)</p>	<p>판매 수익 증가 ↓ 기금 증액</p>
<p>도자 기업</p>	<p>① 후카가와(아리타도자기 6위) - 1894년 설립, 직원 130명, 매출 110억원('19년기준) - 프랑스에 전량 수출(단일품 또는 1년 10개 내외)</p> <p>② 리소가마(아리타도자기 10위) - 매출액 15억원, 종업원 17명(전통장인 6명 채용) - 싱가포르, 유럽과 미국 등 진출</p> <p>③ 아리타플러스 (3D CNC 석고모형 제작업체) ④ 후카우미 (유약제조업체 3,200개 보유)</p>	<p>전등 장식</p>
<p>도자기 공업 협동 조합 (70년역사)</p>	<p>① 조합현황 - 직원 17명, 82개사 등록, 자원(수수료 2%, 회비)</p> <p>② 주요활동 - 후계자육성 : 사가현 21백만원 보조, 6개월과정 - 공동판매사업 : 재료공동구입, 상품판로 등 - 사업 지원 : 디자인, 건축가와 상품개발전시 등 23개</p> <p>② 우수사례 - 업무용 도자기 개발(온천 및 호텔, 비행기 기내식 식기) - 일본식기전시회(6월) 및 SNS활용 해외 바이어 급증</p>	

장 소	주 요 내 용	비고
주요시설	<p>① 아리타세라 (봄시기 100만명 방문)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계 최대 규모 도자기 판매장(2만평, 22개) - 일용식기,업무용식기,미술공예품, 레스토랑, 카페 등 - 아리타도자기협동조합 운영 <p>② 갤러리아리타(갤러리전시장)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2,500개의 커피컵(똑같은 디자인 X), 레스토랑, 카페, 선물샵 * 원하는 커피컵 이용시 3,000원 (기본컵 무료) <p>③ 사가현 규슈도자기박물관</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1980년 도자기 문화유산보존, 7개전시관, 14,000여점 소장 <p>④ 아리타 포세린파크</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도자기테마파크, 궁전내부 세계명품도자 전시 	

□ 우리군 적용 방안

○ 무안군·도자업체·협동조합 조직화 및 시스템

- 무 안 군 : 도자육성 지원(브랜드개발, 전통공예가 및 해외박람회 지원 등)
- 도자업체 : 기술 및 제품개발
- 협동조합 : 공동판매 및 홍보 등 판로개척
- ※ 식기전시회, 유명 셰프 초청 등 도자기 홍보

○ 고향사랑기부자 답례품 “도자제품” 선정

- 매년 1-2개 업체 선정
- 도자세트 개발 (EX) 고구마막걸리+술병세트 / 황토랑쌀+도자기밥솥

○ 무안군 도자도시 이미지 조성

- 공공시설 현관, 화장실, 현판, 안내도 도자기
- 청계농공단지 입구 도자기 조형물 설치

○ 도자산업특구 특화사업의 “도자산업복합건물”

- 현재) 사업단사무실, 제품개발실, 교육실, 전시판매장 등
- 변경) 음식점, 카페 등 추가 구성

○ 도자협동조합 육성 및 지원 강화 (미래성장파 협조)

- 기술개발과 공동판매 등 구분하여 각각의 협동조합 육성
- 고향사랑기부금 재원과 고용노동부의 사회적경제기업 재원 활용

○ 음식점 식기문화 개선 (보건소 협조)

- 일식집 1인 식기 교체, 도자기밥솥(갓지은밥), 미니화로(1인) 등 보급

□ 주요 사진

방문지	내용	비고
사가현청	 	입구 도자기 전시
아리타정 사무소	 	현 판 화장실 도자기 제작
아리타 세라 (판매장)	        	전등 악세서리 테이블 밥솔 핸폰거치대 패션소품 1인식판 (봄시즌 100만명)
갤러리 아리타	    	2,500 커피컵 전시

방문지	내 용	비고
-----	-----	----

리소가마



전통
공예가
6명
채용

후카가와



전량
프랑스
수출

아리타
플러스



3DCNC
성형제작

후카우미



유약
전문
업체
(도자의
약세서리
적용)

400년 역사, 일본 최초의 도자기 탄생지 아리타! 일본도자산업 위기 극복 선진지 견학 보고

I 방문개요

- 기 간 : 2023. 4. 19.(수) ~ 4. 21.(금)
- 방문장소
 - 행정기관 : 사가현청, 아리타정사무소
 - 기 업 : 후카가와, 리소가마, 아리타플러스, 후카우미 등
 - 민간단체 : NPO피즈윈즈, 도자가공업협동조합
 - 주요시설 : 사가마도(관광 특산품 정보발신거점센터), 규슈도자기문화관, 아리타세라(도자기쇼핑몰), 도산신사(이삼평) 등
- 주요내용
 - 사가현, 아리타정 기관방문 : 도자산업 위기극복 사례 및 활성화 정책
 - 도자가공업협동조합 등 민간단체 방문 : 민간단체 운영 현황 및 성과 등
 - 아리타세라(도자쇼핑몰) 등 도자관련 시설 견학
- 방 문 자 : 9명
 - 무안군(5) : 군수, 비서실장, 지역경제과장, 지역경제팀장, 담당자
 - 의 원(2) : 나광국 전라남도의원, 임현수 군의원
 - 업 체(2)
 - 이창용 네오세라믹 대표(무안도자기사업협동조합 감사)
 - 서준중 더조은자기 대표(무안도자협회 회장)
 - ※ MBC 방송국 동행촬영 2명(문연철 국장, 김승호 촬영기사)

○ 방문일정

날 짜	주 요 내 용	비 고
4. 19. (수)	○ 무안군(04:00) → 김해공항(08:00)	
	○ 후쿠오카공항(11:00) → 사가현(13:00)	
	○ 사가마도(정보발신거점센터)	주요시설
	○ 사가현청	행정기관
	○ NPO피스원즈	민간단체
4. 20. (목)	○ 아리타정사무소	행정기관
	○ 후카가와	도자업체
	○ 갤러리아리타(도자기갤러리 및 식당, 판매숍)	주요시설
	○ 아리타세라(도자기쇼핑몰)	주요시설
	○ 도자기공업 협동조합	민간단체
	○ 규슈도자기문화관	주요시설
4. 21. (금)	○ 도산신사(이삼평)	주요시설
	○ 리소가마	도자업체
	○ 아리타플러스	도자업체
	○ 후카우미	도자업체
	○ 14대 이삼평 공방	도자업체
	○ 아리타포세린파크(도자기테마파크)	주요시설
	○ 아리타정(12:00) → 후쿠오카공항(14:30)	
	○ 김해공항(17:05) → 무안군(23:00)	

1 제1일차 4. 19.(수)

1 사가마도

- 사가역 1층에 위치한 정보발신거점센터로 사가현에서 생산되는 식품과 공예품 등 관광 특산품 전시, 홍보 판매 및 사가현 관광 안내
- 1일 평균 670명, 연간 238,000명 방문, 약 2억2천만원 매출실적



사가마도 (공예품 전시, 안내소, 농산물 판매장)

2 사가현청 산업노동부 무역과

□ 기관현황

- 사가현 도자기산업을 총괄, 사가현 도자기 프로젝트 시행
- 전통지장산품 지원사업 (사가현 지정산품 : 아리타야키, 이마리야키, 카라츠야키 등)

사 업 명	사 업 내 용
전통공예산업 진흥대책사업	· 젊은 종사자들 대상으로 후계자육성사업, 수요개척사업 등
사가전통사업 창조지원사업	· 신규성·창조성이 높은 상품개발과 국내외 판로개척 지원
해외시장개척	· 아시아 시장 개척 및 유럽 전통공예전반프로모션
전통공예 미래 계승사업	· 전통기술 계승하기 위한 인재양성, 환경만들기, 교류사업 등
판매 지원사업	· 정보발신거점센터, 전시회 개최, 도쿄 키프트쇼 출전 등
산지재생프로모션	· 아리타와 이마리도자기 인지도 향상을 위한 홍보, · 수도권 대규모 출전에 따른 조합 지원

□ 주요내용

○ HIZEN 5 PRPJECT(히젠가마업권)

- 젊은세대에게 도자기 문화역사가치를 되돌아보고 친숙한 문화확산 및 지속가능한 도자기문화 구축 ⇒ 히젠5 브랜드 개발 및 상품 개발·홍보
- 도자기 파편 활용 액세서리, 문구류 등 상품개발
- 도자기제품에 애니메이션 도안 및 애니메이션에 도자기 제품 홍보
- 사가현 내 학교급식은 플라스틱 제품이 아닌 도자기 식판 공급

○ 해외시장 개척지원 사업

- 아시아와 유럽 투트랙으로 개별 대응전략
- (아시아) 물류비용이 저렴하여 수출 시 수익률이 좋아 시장개척 집중
- (유럽) 디자인 개발, 탄소중립 대응 기술 도입을 통한 판로개척

○ CREATIVE RESIDENCY IN ARITA(해외크리에이터 체류 창작활동 지원)

- 2016년부터 네덜란드와 교류시작, 3개월간 체류 (현재까지 33명)
- 네덜란드 문화재단에서 항공비, 숙박비 등 지원
- 해외크리에이터와 기술지원·교류하여 작품 상품화, 전시회 등 창작활동
- 해외크리에이터의 해외활동으로 아리타 지역 브랜드 세계적 홍보

○ 브랜드 마케팅 사례 (일상생활에 실용화 노력)

- 사가마도(사가역), 사가에어(사가큐슈국제공항)에 철도·공항이용객 등을 대상으로 사가현 공예품을 포함한 특산품 소개 및 판매 장소 마련
- 도쿄 키프트쇼 참가 부스 마련 및 업체 판매홍보 지원 등
- 스타쉐프 콜라보를 통한 고급 도자기 이미지 확산
- 박물관 내 카페에 고가 찻잔에 커피 제공 등

○ 인재양성

- 사가대학, 전문기술학교, 공예고등학교 등 교육시설 보유
- 공예대학 학생을 대상으로 1년간 인턴쉽(거주비 지원)을 통한 인재양성, 현재 대나무공예산업을 대상으로 시행하여 타 공예산업 확대 예정
- 도자기공업협동조합을 통한 업체 종사자 퇴근 후 교육 실시
- 학생 작품을 아리타세라(도자기판매장)에서 전시할 수 있도록 지원

※ 낮은 임금으로 젊은 층 노동인력 유입이 어려움, 급여 처우 개선필요

□ **관련사진**



사가현청(1층) 도자기 전시 및 바다벽면 도자기 도안



사가현청 도자기 정책 설명 및 질의응답



HIZEN 5 상품 (문방구, 악세서리)



현판 도자기 제작

③ NPO 피스원즈

□ 단체 개요

- 1996년 일본에서 설립, 우크라이나 전쟁 피해 및 튀르키예 지진 피해 지원, 유기견 구호 등 분쟁지역이나 대규모 재해지역 구조 활동 비영리단체
- 사가현의 전통공예 활성화를 위해 사가현 프로젝트 실시(세계 최초)
※ 피스원즈는 원래 재난구조 단체이나 일본이 세계 최초로 지역살리기 승인

□ 주요내용

- **지역활성화 프로젝트로 전통공예 활성화 추진**
 - 사가현의 경우 일본 고향납세 순위 10위안에 드는 우수한 성과
 - 사가현에서 지자체 뿐만 아니라 비영리단체도 고향납세 대상 자격을 부여하여 비영리단체에서 지역활성화 프로젝트 추진 가능
 - 고향납세 수익(약 10억원)으로 각종 단체에 투자 지원하여 상품개발, 신규업체 발굴 등 선순환으로 지역활성화에 기여한 사가현 및 피스원즈 고향납세 우수사례
- **4년간 여성기업 23개업체 1,050만엔 상품개발, 환경개선 등 지원**
 - 외부 디자이너 초청하여 사가현 공방업체와 매칭 공동상품개발
- **온라인, SNS 활용 및 업체 대행 홍보.마케팅 추진**
 - 프랑스공예조합 디자이너와 도자업체 콜라보 지원 프랑스 전시회 참여
 - 사가현에서 생산되는 제품들로 온라인샵 운영 등



피스원즈 비영리단체 사례 및 제품개발

② 제2일차 4. 20.(목)

① 아리타사무소 상업관광과

□ 기관 개요

- 1896년 메이지 시대에 열렸던 도자기 품평회를 시작으로 약 120여년 역사
일본 최대 도자기 축제 “아리타 도자기 축제” 개최
- 도자산업은 아리타의 메인산업 생산규모 713억원, 총 생산액의 22.3% 차지
- (생산) 56개 업체, 근로자 1,600명 / (판매) 184개 업체, 근로자 552명

□ 주요 내용

- 아리타 도자기 축제 (2023. 4. 29. ~ 5. 5.)
 - 매년 120만명이 방문하는 아리타 메인 축제, 15억 예산('23년 기준)
 - 125개 점포 업체 부담금 납부 참여, 타지역도 참여 가능
 - 무안군과 아리타정의 상호교류를 통해 양 지자체간 상생협력 기대



아리타사무소 도자정책 설명



아리타 도자기축제



아리타사무소 도자기 현판



아리타사무소 실외 화장실

② 후카가와

- 1894년 설립, 아리타도자기 대표주자 6곳 중 한 곳
 - 직원 130여명 중견기업, 매출 약 110억원('19년 기준)
- 단일품 또는 1년에 10개 내외 소량생산으로 상품가치를 높이는 고가정책
- 프랑스 해외수출 (소장하고 싶은 독특한 디자인에 프랑스 호응 높음)

③ 아리타세라

- 세계 최대 도자기 도소매 판매단지 22개 업체 입점(2만평), 100만명 방문(봄)
- 일용식기, 업무용식기, 미술공예품 외 레스토랑, 카페 등 운영됨

④ 갤러리아리타

- 2,500여개의 커피컵(똑같은 디자인 없음), 도자기 갤러리 식당, 카페, 선물샵 등
- (홍보전략) 소비자가 전시된 커피컵 이용시 커피 3,000원 (기본컵 이용시 무료)



후카가와 운영사례



아리타세라 (22개 업체)



갤러리아리타

⑤ 사가현립 도자기공업협동조합

□ 단체 개요

- 후계자육성사업 (사가현 보조사업, 예산액 21백만원)
 - 도자업체 젊은 종사자 대상으로 퇴근 후 교육하여 인재양성

□ 회의 내용

- 직원 17명, 82개사 등록, 조합원 국제전 출품작품 전시(100년 역사 보유)
- 업소용 다양한 제품 제작하여 온천, 호텔 등에 공급
- 도자기 경량화를 추진하여 비행기 일등석 기내식을 도자기제품으로 제공
- 운영비 조달방식
 - 도자업체와 판매자를 연결하여 제품판매를 통한 판매수수료(각각 2%)
 - 조합원 회비 및 도자기 그림그리기 교실 운영
- 성공사례
 - 해외시장 공격적 마케팅으로 SNS 홍보로 해외 바이어 문의 증가



도자기공업협동조합 운영사례



쇼룸 설치(도자기 제작 시연)



도자기 제작순서 전시

⑥ 사가현 규슈도자기문화관

- 1980년 도자기 문화유산 보존 및 도예문화 발전을 위해 설립
- 옛 도자기부터 현대 도자기까지 약 14,000여점 소장, 7개 전시관
- 문화관 내 카페에서 고가의 찻잔에 커피 제공하여 고가 도자제품 홍보 일상생활에서 친근하게 접하여 사용할 수 있는 기회제공



규슈도자기문화관 운영사례



제2전시관



도자기 시계



제3전시관

③ 제3일차 4. 21.(금)

① 도산신사

- 1658년 설립, 일본 도자기의 시조인 이삼평을 모시는 신사
 - * 이삼평 : 임진왜란 때 끌려간 도공으로 일본 최초로 백자를 생산하여 도조로 추앙됨
실제 이삼평이 백자토를 발견한 1616년을 일본 백자의 원년으로 삼고, 1917년부터 도조제 개최
- 1917년 아리타 도자기 탄생 300주년을 기념하여 이삼평 비석 세움

② 14대 이삼평 공방

- 도조 이삼평의 후손들이 400년 넘게 명맥을 유지해오며 만든 수많은 작품들을 전시 판매, 현재 14대손이 운영



도산신사 단체사진



14세대손 이삼평공방

③ 리소가마

- 매출액 15억원으로 아리타도자기 순위 10위내에 있는 업체
- 전통공예전문가 6명 채용, 싱가포르, 유럽, 미국 등 해외수출

④ 아리타플러스

- 3D프린터 (CNC) 장비 보유 업체
 - 도자 형태 개발 시 석고모형을 3D프린터 이용, 자동화공정으로 제작 공급

⑤ 후카우미 (도자기 외 액세서리에 유약접목)

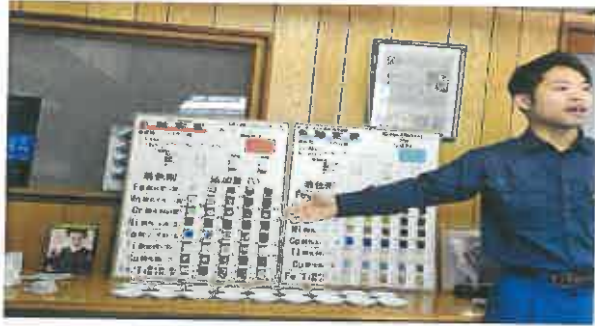
- 백파선 후손이 운영하는 유약 제조업체로 안료(색소) 3,200개 보유
 - * 백파선 : 도자기의 어머니라 불리는 조선 최초의 여성으로 임진왜란 때 도공이었던 남편과 함께 일본으로 끌려가 정착



리소가마



아리타플러스 (3D 프린터 CNC 장비)



후카우미(유약제조업체)

⑥ 아리타 포세린파크

- 바로크 건축의 대표적 궁전인 독일의 츠빙거 궁전 재현한 도자기 테마파크
- 궁전 내부에는 에도시대부터 메이지시대까지 대표적인 도자기 작품들과 세계 명품 도자기 전시



포세린파크 시찰

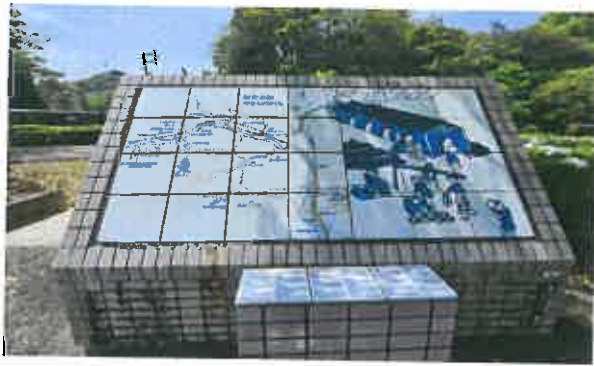
III 우리군 접목방안

1 무안군·도자업체·협동조합 조직화 및 시스템

- 무안군 : 도자육성 지원(브랜드개발, 전통공예가 및 해외박람회 지원 등)
- 도자업체 : 기술 및 제품개발
- 협동조합 : 공동판매 및 홍보 등 판로개척

2 무안군 도자도시 이미지 조성

- 공공시설 현관, 화장실, 현관, 안내도 도자기
- 청계농공단지 입구 도자기 조형물 설치



도자 활용 안내판



도자시계 및 무안군마크(도자기파편 제작)



도자 활용 인테리어(세면대, 휴지통)



도자 활용 인테리어(거울, 스위치커버)



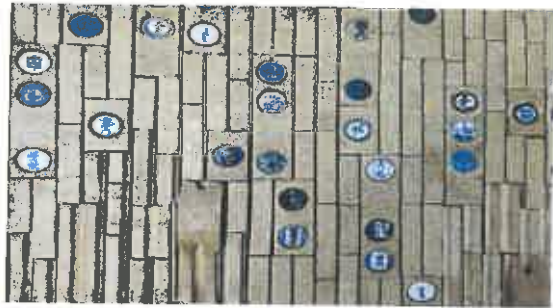
도자 및 특산물 전시



도자기 파편 활용 공원길 조성

③ 고향사랑기부자 답례품 “도자제품”선정

- 매년 1-2개 업체 선정
- 도자세트 개발 (EX) 고구마막걸리+술병세트 / 황토랑쌀+도자기밥솥
- 고향사랑기부자 명단 현판 조성 시 도자제품으로 명단 제작



기부자 명단 현판 도자기 제작



답례품

④ 도자산업특구 특화사업의 “도자산업복합건물” 구축

- 현재) 사업단사무실, 제품개발실, 교육실, 전시판매장 등
- 변경) 음식점, 카페 등 추가 구성

⑤ 도자협동조합 육성 및 지원 강화 (미래성장과 협조)

- 기술개발과 공동판매 등 구분하여 각각의 협동조합 육성
- 고향사랑기부금 재원과 고용노동부의 사회적경제기업 재원 활용
- 민간단체 및 업체간 상호 교류를 통한 우수사례 접목 및 산업 활성화



무안군 도자업체 현장 시찰



양국 업체교류 및 협력 (기술, 축제 등)

⑥ 음식점 식기문화 개선 (보건소 협조)

- 일식집 1인 식기 교체, 도자기밥솥(갓지은밥), 미니화로(1인) 등 보급



미니화로



도자기밥솥



1인 식기

[붙임] 공무원의여행 계획서

공무원의 출장계획서

1. 출장인정보

출발목적분류	산전산후
출발연명	부산도시산업협성회를 위한 산전산후
출발일대정	도시산업 선진지 견학용 농민 벤치마킹 및 우수사례 도시기본협안업무계획(안) 반영
주관부서	지역경제과
출발출장기간	2023.04.19 ~ 2023.04.21
출장경비부담	공무국외에서 및 민간인출의예비
방문국가	일본

출장담당등록자 이혜성

산간인원

3(5)

2. 출장계획

출발목적	<ul style="list-style-type: none"> 도시산업 위기극복 사례 및 현장과 정책 벤치마킹 민간단체 운영 및 성과 등 우수사례 함양을 통한 민간단체 활성화
출발의 구체적 사항	<ul style="list-style-type: none"> 부산 도시산업 활성화를 위한 선진 사례지를 견학하여 벤치마킹 및 새로운 아이디어 발굴 등 업무여망 강화 합동방문 우수사례를 살펴보고 후미진 사례 함양을 통해 부산 도시 복합산업허구 계획(안)의 완성도를 높이고자 함
유기회 예정	<ul style="list-style-type: none"> 사기업, 아리타령 기관방문 : 도시산업 위기극복 사례 및 현장과 정책 도자기공업협동조합 등 민간단체 방문 : 민간단체 운영 현황 및 성과, 향후 추진계획 등 아리타령(도자기소장품), 도자기문화관 등 도자관련 시설 견학 도시산업 위기 및 위기극복 사례, 도시산업 활성화를 위한 우수사례 함양을 통해 도시산업 활성화를 위한 업무계획(안) 반영하여 우수사례를 공유할 예정이다 도시산업협동조합, 아리타령안락기공사 등 설립된 민간단체 현황을 파악 벤치마킹하여 후미진 도시관련 민간단체 운영 및 활성화를 위한 모세 민간단체 활성화 방안으로 한일 도시산업 민간단체 교류발전 모색을 통한 국제교류 활성화
내부내용	
효과	

3. 출장여정

국가(도시)명	국가(도시)명	주거지	방문시작일자	방문종료일자
나동남	미국(로스앤젤레스)	일본	2023.04.19.	2023.04.21.

4. 출장자명

성명(한글)	성명(영문)	성별	생일	부서	직급	직급상세	직위	여의지급부담
장미란	KANGMIKLAN	여성	06/26	지역경제과	지방행정주사		지역경제팀장	제2호
이혜성	LEHYEYSEON	여성	02/13	지역경제과	지방행정주사보			제2호
이혜향	LEHYEYHYANG	여성	07/08	지역경제과	지방행정사부원		서장	제2호

5. 출장목적

1/2

이혜성 2023년 05월 27일 20시 38분 05초

6. 출장인출장

출발목적	출발일자	방문도시(지역)	주거지	출시일자	주요인원
------	------	----------	-----	------	------

7. 출장비정보

부서	직위	성별	출장비						
			항공비(원)	열차비(원)	숙박비(원)	차량비(원)	기타(원)	주비비(원)	합계
지역경제과	서장	이혜향	570,000	90	232	177	0	0	1,219,100
지역경제과	지역경제팀장	장미란	570,000	90	232	177	0	0	1,219,100
지역경제과		이혜성	570,000	90	232	177	0	0	1,219,100
합계			1,710,000	270	696	531	0	0	3,647,570

8. 출장목적

2/2

이혜성 2023년 05월 27일 20시 38분 05초

